

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S dan I.S.H. Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Obyek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate, *Jurnal Penelitian Humano* 7 (2).
- Adi,P.H,dan S. Wicaksono, 2019. Faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotik. *Jurnal Ekonomi Bisnis (JEBs)* 8(2).
- Amilia S, 2017. Pengaruh Citra Merek , Harga, dan Kualitas Prosuk terhadap Keputusan pembelian Hnadphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*,6(1).
- Amriza, T.R dan Susanto.2017.Pengaruh Marketing Mix atas Bunga Asuransi Kesehatan Nasional Pasien Re-visitin, Poliklinik di Rumah Sakit X, *Internasional jurnal of penelitian Ilmiah dan publikasi*. 7.
- Anis, L.M, Suharyono dan Sunarti.2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya), *Jurnal administrasi Bisnis (JAB)*, 20 (2),
- Andhini, T dan R.Tresnati.2019. Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap minat beli ( Survey konsumen jasa laundry sepatu BPW clean Bandung), *Prosiding Manajemen*.5 (1)
- Arifiyanti, A.L dan R.Djamaludin.2016. Upaya Peningkatan Kepuasan Pasien Di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Islam Surabaya, *Jurnal manajemen Kesehatan Yayasan RS Dr, Soetomo*, 3 (1):123-137
- Assauri, S.2013. *Manajemen Pemasaran*, edisi 1 cetakan 12, Rajawali Grafindo (Rajawali Pers), Jakarta.
- Bahri.2018.Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhui Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualita Produk, Nilai Emosional, dan Desain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian, *Jurnal Maksipreneur*, 8 ( 1).
- Cahyono, P.R.2014. Pengaruh bauran Pemasaran Jasa “House Of Ballon”terhadap niat beli ulang konsumen, *Jurnal Manajemen* 13(2)
- Deisy, M, J. Lopian, dan Y.Mandagie. 2018. Analisa Citra merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Hand Phone Samsung pada seluruh Gerai-gerai seluler di IT Center Manado, *Jurnal EMBA*,6 (4), 2288-2297.

- Erlitna K.G, dan H. Soesanto.2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Positive Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai variabel Intervening (Studi pada pengguna iPhone di Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, *Diponegoro Journal Of Management*, 7 ( 4): 1-15.
- Ferdinand,A.2014. *Metode Penelitian Manajemen*, edisi 5,Undip Semarang.
- Ghozali.2011.*Aplikasi analisis multivariate dengan program*. edisi ke 5, Undip Semarang.
- Guswaman, F, Haryadi dan E. Sutrisno.2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Karakteristik Sosiodemografi Terhadap Minat Kunjungan Ulang yang di Moderasi oleh Kepuasan Pasien pada Pelayanan Rawat Jalan Puskesmas Kedungbanteng Kabupaten Banyumas, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*,23 ( 04).
- Hanifah, N.H, N.Hidayati dan R. Mutiani,2019. Pengaruh produk ramah lingkungan/ Green Product dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Tupperware. *Jurnal riset manajemen dan bisnis dewantara*, 2 ( 1).
- Irmalisa, Suharna dan J. Kuleh.2016. Pengaruh harga, Kualitas produk dan Citra merek ( Brand Image) terhadap keputusan pembelian mobil Toyota kijang inova di Samarinda , *Jurnal Manajemen*. 8. (1).
- Kadir.2016. *Statistik Terapan,Konsep Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Edisi ke 2, Rajawali.Jakarta.
- Khairina AR,2016. Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen dalam memilih Jasa Hotel Harun Square di Kota Lhokseumawe.*Jurnal visioner dan Strategis*,5(2) 9-16.
- Kila,Y dan Banda Y.M.2019. Bauran pemasaran dan pengaruh perilaku konsumen dalam membeli produk AIC Di UD, Stan Jaya Kelurahan Paupire Kecamatan Ende Tengah Kabupaten Ende. *Jurnal pendidikan Ekonomi*. 4 ( 2).
- Kuncoro, M.2009.*Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Erlanga Jakarta.
- Kurniawan, F, Z.Arifin dan D. Fanani.2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 56 ( 1).
- Latief. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Ahass Primadana Motor Pesanggaran – Banyuwangi. *Jurnal manajemen dan keuangan*. 7 (1)

- Leksono, R.B dan Herwin.2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381–390.
- Manampiring, A.F dan I. Trang.2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil . Di PT. Astra Internasional TBK. Malalayang. *Jurnal Emba* 4: 472-483.
- Maryati,Sudirman dan Y. Herlina,2018. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Citra Merek Rumah Sakit di RSUD Raja Tombolotutu Tinombo Kabupaten Parigi Moutong.*Jurnal unismuhpalu*.1(1).
- Mayasari, F.2016. Analisis Hubungan Waktu Pelayanan dan Faktor Total Quality Service Terhadap Kepuasan Pasien di Poliklinik Kebidanan dan Kandungan dan Kandungan RSIA Anugerah Medical Centre Kota Metro Tahun 2015. *Jurnal Arsi*.
- Nur,Z.2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Perdana Swalayan Medan ( Studi Kasus tentang Produk dan pelayanan berbasis nilai-nilai syariah). *Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Sumatera Utara, Medan*.
- Noaraina, A.A.2016. Penerapan bauran pemasaran yang mempengaruhi minat beli konsumen di Bonchon Jogja City Mall, *Skripsi . Program studi pendidikan tehnik boga fakultas tehnik Universitas negeri Yogyakarta*.
- Papeo, A, J.A.F. Kalangi dan A.Y. Punuindoong.2018. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado, *Jurnal administrasi Bisnis*.6 (3).
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 11 Tahun 2017, *Keselamatan Pasien*, 20 februari 2017, Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, *Tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit*,14 Januari 2020.
- Pitang, Y. E.Widjajanto dan D.K.Ningsih.2016. Pengaruh Peran Perawat sebagai Care Giver Terhadap Length Of Stay (LOS) DI IGD RSUD DR.T.C.Hillerrs Maumere denagan Pelaksaaan Triage sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmu Keperawatan*. 4(2).
- Puspitasari, D.Eka, dan W. Nailis. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang). *Jembatan- Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan XV ( 1)*.

- Putri, I.G.D.A dan I.P.G.Sukaatmadja.2018. Peran Kepercayaan Memediasi Citra Merek Terhadap Niat Beli Pada Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(5).
- Rachman, B.J dan S.B.Santoso.2015. Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek, *Diponegoro journal of management*.4( 1): 1-15.
- Rahmawaty, S. R. Semiarty dan R.P. Lita, 2020, Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pelanggan dalam memilih Rawat Inap di Rumah Sakit Ibnu Sina Padang. *Jurnal Human Care*, 5 (1).
- Rares, A dan R.J.Jorie.2015. The Effect of the Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Towards the Purchase Decision of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,3 (2) 592-604.
- Rawung D.R, S.G. Oroh dan J.S.B Sumarauw.2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor Suzuki Pada PT, Sinar Galesong Pratama Manado, *Jurnal EMBA*. 3 (3): 1293-1308.
- Rembet, M.A, Mulyadi dan R.T. Malara.2017. Hubungan Response Time Perawat Dengan Tingkat Kepercayaan Keluarga Pasien Pada Triase Kuning (Ugent) Di Instalasi Gawat Darurat RSUD GMIM Kalooran Amurang, *e- Journal Keperawatan(eKp)* 3 (2)
- Riyono dan G.E.Budiharjo.2016. Pengaruh kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk aqua di kota Pati, *Jurnal STIE Semarang*,8 ( 2): 2552-826.
- Saraswati, A.R. dan K. Rahyuda.2017. Brand Image memediasi Kualitas Produk dan Harga dengan keputusan pembelian Smartphone apple di Kota Denpasar, *e - Jurnal Manajemen Unud*, 6 ( 6).
- Santoso,S.2009. *Statistik Multivariant*, PT Elek Media komputido,edisi 1, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sarjita.2017.Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Rumah Sakit Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Di Rumah Sakit Bethesda Yakkum Yogyakarta, *JBMA*, IV(1).
- Saputri.2016. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion pada Zalora Indonesia, *Jurnal Sosioteknologi*. 15(2).

- Sudarsih, S dan A. Hariyanto.2018. Hubungan Pengalaman Kerja dan Pelatihan Pengembangan dengan Kompetensi Perawat di UGD Rumah Sakit Islam Surabaya. *Surya*, 10 (02).
- Sudra.R.I, *Statistik Rumah Sakit*, penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono,2019. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Edisi ke 2, Alfabeta Bandung.
- Suhaily, L dan S.Dermoyo.2017. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen/ XXXI: 179-194*.
- Suratman J.P.M,Wilopo dan Sunarti,2018. Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan berkunjung (Studi pada pengunjung taman rekreasi Sengkaling) ,*Jurnal administrasi bisnis* 57 (2).
- Sihabudin.2015.Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Citra Merek Handphone Samsung.*Jurnal Manajemen & Bisnis. 1 (1)*.
- Sitomorang I.L.2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra merek dan Keputusan Pembelian Produk kecantikan merek Pond,s pada Remaja di Kota Pekanbaru, *Jom Fekom. 4(1)*.
- Silvia, F, D.H.A Fauzi dan A. Kusumawati.2014. Pengaruh pemasaran hijau terhadap citra merek serta dampaknya pada keputusan pembelian ( Survei pada konsultan independen di Oriflame Cabang Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ 14 (1)*.
- Susanti, R.A dan Kusniawati.2019. Hubungan Peran Perawat dalam Response Time Dengan Tingkat Kepuasan Pelanggan Di IGD RS Umum Kabupaten Tangerang, *Medikes (Media Informasi Kesehatan). 6 ( 2)*.
- Tambengi,Mulayadi, K. Vandri. Hubungan waktu Tunggu Dengan Kecemasan Pasien Di Unit Gawat Darurat RSU GMIM Pancaran Kasih Manado. *e-journal Keperawatan (e-Kp) 5(1)*.
- Tjiptono. F. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi III, Andi, Yogyakarta.
- Wiranata, P. 2019. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Sako Palembang. *Skripsi, Universitas Muhamdiyah, Palembang*.